



**30 ideias**  
para você inovar  
na área  
da beleza!

Inovar – investir - Indicar

# É hora de inovar!

A área da beleza está sempre em constante movimento. Cada vez que vamos a uma feira de beleza, percebemos o quão rápido as coisas mudam.

De certo modo, não acho que devemos mudar uma profissão que gostamos para nos adaptar a essas mudanças do mercado. Pelo contrário, acredito que **devemos desenvolver aquilo que amamos ao mercado e não mudar o que fazemos** ou adicionar cada vez mais serviços diferentes, só porque “estão na moda”.

Entretanto, essa pandemia nos mostrou que certas coisas não podem continuar as mesmas. Devemos inovar o que já fazemos ou queremos fazer e nos preparar para o novo! Por esse motivo, reuni aqui algumas ideias de nichos e subnichos, para que você possa inovar cada vez mais nesse mercado tão lindo que é o da beleza!

Eu desejo a você muito sucesso!!!

Muito Obrigada,  
Patrícia Ishiko



# Como será A área da Beleza Pós Pandemia?



# Quais serão as novas tendências no mercado da beleza?

União de habilidades (parcerias com nutricionistas, médicos, estilistas, psicólogos e educadores físicos, por exemplo).

Aumentar a higiene do ambiente e do profissional

Evitar atrasos na agenda, pois as pessoas estarão mais estressadas e buscarão otimizar tudo!

Técnicas mais rápidas práticas (reduzir ao máximo o tempo)

Maior procura por produtos ecológicos

Mais comunicação virtual (agendamentos, divulgação, acompanhamento e até tratamentos)

Equipamentos mais modernos e tecnológicos, que unem a redução de energia elétrica, praticidade e bem estar

Muita argumentação e preparo para vender seus produtos e serviços, uma vez que os clientes ficarão mais exigentes e muitos irão reduzir seus custos por causa da crise.

Aumento dos tratamentos para estresse e ansiedade

# Confira nas próximas páginas dicas para a área da beleza pós pandemia, separadas por

**Inovação** . **Investimento** . **Indicação**

Revoluções do futuro

O que investir para ter sucesso

Sugestões de conteúdo para seus clientes





dica 1 - inovação

## Como evitar o desconforto nos lavatórios

Ensine os profissionais cabeleireiros e seus auxiliares como eles podem aliviar as dores na região do pescoço enquanto os clientes estão no lavatório.

Você pode inventar algum suporte para que a cadeira fique mais ergonômica, algum sistema de aquecimento (seguro, é claro) para relaxar a região do pescoço, um massageador na cadeira....  
Enfim, o céu é o limite!



## dica 2 - Investimento Secadores de Cabelo Ultra modernos

Um dos investimentos interessantes para o futuro é comprar secadores de cabelo inteligentes, que ajudam na recuperação capilar, não esquentam demais e secam os cabelos ainda mais rápido que os tradicionais. Eles são caros, mas seu investimento vale a pena a longo prazo. O resultado: você ganha tempo na agenda, economiza energia elétrica e reduz custos com produtos capilares, já que o próprio secador já é um tratamento e tanto!

Além disso, esses secadores são muito leves, o que evita uma possível tendinite e te proporciona ainda mais bem estar no seu trabalho. Ex: Dyson

dica 3 - Indicar

# Como escolher bons produtos de maquiagem?



O cliente deve procurar os produtos mais caros ou tem alguma técnica específica para saber se o produto é bom ou não?

Eu (Patrícia), como uma pessoa leiga no assunto maquiagem, tenho muitas dúvidas com relação a qualidade dos produtos que compro. Os maquiadores profissionais normalmente indicam produtos de marcas conhecidas e que muitas vezes são caros, mas isso é uma regra ou não?

Que tal fazer um conteúdo sobre isso? A ideia não é indicar marcas e sim ensinar como escolher um bom produto! Como posso saber se esse produto é de qualidade ou não, independente do preço e da marca?



dica 4 - Indicar

# Indicar os melhores produtos para os Cabelos

Ajude seus clientes com dicas de componentes especiais e ultra modernos.

A dica não é indicar os produtos de uma marca específica, mas sim ensinar seus clientes a ler corretamente o rótulo e a não serem enganados por qualquer tipo de informação que está em destaque na embalagem.

Além disso, você também pode falar sobre os lançamentos do mercado da beleza no mundo todo, indicando componentes extraídos de lugares exóticos ou com matéria prima especializada. Um exemplo, é meu TCC da faculdade, onde eu fiz um trabalho sobre um componente patenteado para peles sensíveis que era extraído no abismo (na região do México, principalmente) de uma bactéria extremamente resistente, que recuperava até mesmo as peles mais desvitalizadas.

dica 5 - Indicar

# Cosmética Natural e seus benefícios



**A cosmética natural é o futuro da beleza!**

Depois de tanto tempo intoxicadas com conservantes e corantes fortes, as pessoas estão procurando cada vez mais componentes que não são nocivos a saúde.

Mais para frente explicarei porque esse tema é tão importante, principalmente pós pandemia.

Invista em produtos naturais para trabalhar em seu ambiente de trabalho. Desde produtos de limpeza, até cosméticos nos atendimentos.



dica 6 - Inovar

# Queda de Cabelo



Em um período de incertezas e estresse, o corpo responde com muitos problemas, principalmente nas extremidades (pele, cabelo e unha).

Entretanto, nenhum deles interfere tanto na auto estima como a queda do cabelo. Por esse motivo, investir em tratamentos para calvície e técnicas para melhorar a estética são uma ótima pedida de inovação para o novo mercado que virá.

**Algumas dicas para você pesquisar:**

Fibras Capilares ou maquiagem capilar

Micropigmentação Capilar

Curso de Terapia Capilar

dica 07 - Inovar

# Fazendo maquiagem e penteados virtualmente



O que mais falta para todo mundo hoje em dia é TEMPO! Por esse motivo, as pessoas estão procurando cada vez mais filtros que simulam maquiagem e penteados no Instagram®.

Esses filtros evitam que as pessoas percam tempo se maquiando e ajuda elas a focar somente nos conteúdos que elas querem divulgar em suas redes sociais.

Legal essa ideia, né? :)



dica 8 - Inovação

# Máscara de maquiagem fácil

**Aproveitando a deixa da realidade virtual na página anterior, eu fiquei imaginando se isso acontecesse no mundo físico!**

Por esse motivo, estou colocando aqui um desafio para vocês criarem uma máscara de maquiagem! Como se fosse um adesivo de unha que a manicure usa, sabe, mas ao invés de usar esse adesivo na unha, a sua cliente colocaria uma máscara no rosto e o mesmo iria passar a maquiagem da máscara para o rosto dela.

Viajei na maionese? Acho que de certa maneira sim, mas todas as grandes ideias um dia começaram com uma grande imaginação. Além disso, se vocês realmente criarem isso ou já conhecerem um produto assim no mercado, uma cliente vocês já tem garantida:  
Eu, é claro! 😊



## Dica 9 - Inovação

# Mudanças eco sustentáveis

O nosso Planeta está passando por um processo de aquecimento global, que piora a cada dia. Por isso, a busca por recursos renováveis será cada vez maior, assim como também fontes que poluem menos, embalagens recicláveis e produtos ecológicos.

Além disso, a questão de testes em animais está sendo cada vez mais criticada, pois a maneira com que os animais são tratados em cativeiro é divulgada com mais facilidade nos dias de hoje, deixando pessoas incomodadas e trazendo um marketing negativo para as empresas que apoiam esse tipo de tratamento.

Para finalizar, estudos apontam que as mutações virais ocorrem com a proximidade de animais selvagens, que não se misturam na natureza, mas que se aproximam demais com a manipulação da carne em mercados de rua, por exemplo. Agora imagina só, após esse período de pandemia, quantas pessoas vão começar a optar por parar de comer carne animal e até mesmo cuidar mais do planeta? Por isso, empresas que se adiantarem nesse conceito, vão se destacar no futuro.

Se você ainda tem dúvidas disso, lembre-se que na época da peste negra as pessoas conviviam com ratos, já que as condições sanitárias na época não eram favoráveis. Entretanto, quando o surto passou e descobriram que os roedores transportavam as pulgas que infectavam as pessoas, essas começaram a ter pavor dos ratos e aprimoraram a higiene e condições sanitárias para afastar os roedores.

Enfim, a mudança é inevitável. Precisamos só nos preparar.



dica 10 - Indicar

# Maneiras práticas de desembaraçar os cabelos quebradiços

Ainda pensando no estresse, que cresce cada vez mais no Brasil e no mundo, a saúde dos fios de seus clientes pode piorar se eles estiverem ansiosos e estressados.

Por isso, aproveite para ensinar seus clientes que tem cabelos quebradiços ou danificados a desembaraçar os fios sem prejudicá-los.

Uma opção interessante seria ensinar algo que seja prático e rápido. Cuidado com tutoriais muito longos e com produtos difíceis de ser encontrados. O ideal é inovar com dicas de fácil acesso e acessíveis. Se os produtos forem caros, explique para sua audiência porque vale a pena o investimento.

dica 11 - Inovação  
**Aumentar a**  
autoestima  
usando as **cores**



## Você já ouviu falar da Cromoterapia ou Terapia das Cores?

Então que tal usar o poder das cores na maquiagem para fazer makes que aumentam a auto estima, utilizando cores que elevam a energia e ajudam no combate a ansiedade, depressão e estresse?

Se esse tema soou estranho para você, então procure alguns artigos sobre a cromoterapia! Você vai se surpreender com o poder que o uso de cores específicas tem em algumas patologias.

Ahh, não se esqueça de fazer um bom marketing para seus clientes conhecerem os benefícios da cromoterapia e explicar o porquê você está usando cores específicas nas suas makes! Aproveite, e pegue depoimentos de suas clientes, pois tenho certeza que você terá ótimos resultados na sua agenda!



dica 12 - Inovação

# Shampoo e condicionador em barra

Shampoos e condicionadores sólidos são uma ótima pedida para revender ou até mesmo fabricar nesse momento. Você pode vendê-los tanto por causa dos benefícios ecológicos quanto por economia, pois são produtos que rendem muito mais que os cosméticos sólidos.

Junto com as barras, você pode aproveitar para fazer um design diferenciado na embalagem e bolar várias linhas diferentes (vários tipos de cabelo ou produtos variados com kit para pele e cabelo).

**Será um sucesso!!!**



dica 13 - Inovação

# Penteados em 5 minutos

Que tal ensinar suas clientes através de aulas Online, Youtube® ou TikTok® a fazer penteados ultra rápidos para o dia-a-dia?

Já deu para entender que a ideia do futuro é basicamente a praticidade e inovação, mas sempre em grande estilo! Por isso elaborar penteados rápidos e bonitos, com acessórios ou sem, fará um grande diferencial no seu currículo profissional. Além de, é claro, te dar mais visibilidade.

Se achar melhor, dá para organizar aulas presenciais também (pós quarentena, é claro), onde você poderá vender os acessórios e ainda ganhar uma comissão para te ajudar.

dica 14 - Indicar

# Embelezar Tudo o que tem direito!

Faça uma parceria com uma estilista ou loja de roupas e organize um desfile, onde vocês colocam tendências de cabelos e looks que combinam!!

Além disso, você também pode fazer um Programa para deixar sua cliente linda da cabeça aos pés, com Dia de Spa ou da Beleza com direito a tudo o que ela merece e uma consultoria com a estilista para ela usar melhor as peças que ela já tem (podendo também comprar mais roupas da loja parceira).

Você sabia que pode fabricar cosméticos naturais para vender? A lista de produtos é infinita: você pode fabricar máscaras faciais, desodorantes, hidratantes capilares, hidratantes corporais, esfoliante, sais de banho, creme para cutículas, óleo para barba e cabelo, bálsamo labial, repelentes, blush, delineador, sombra, máscara de cílios, lápis de sobrancelha, batom... Enfim, muitaaaaa coisa!!!

É importante enfatizar que precisamos aprender adequadamente como é o armazenamento dos produtos e procurar um bom curso (certificação), para que não haja contaminação e problemas com vigilância sanitária e com fiscalização.

dica 15 - Inovação

# Fabricação de cosméticos naturais



dica 16 - Inovação

# Rejuvenescimento das mãos

Você já ouviu falar que as mãos denunciam a nossa idade? Com tantos tratamentos para deixar o rosto e cabelos bonitos, muitas pessoas estão deixando as mãos de lado, deixando-as ressecadas, desvitalizadas e envelhecidas.

Esse fator só piora com o uso excessivo de álcool gel e sabão no período da pandemia.

Por esse motivo, é muito importante investir em tratamento de rejuvenescimento de mãos, focando em técnicas para redução de manchas, hidratação e aumento da produção de colágeno e elastina.

dica 17 - Inovação

# Cuidados simples para a pele masculina



## **Cuidados com a pele masculina voltarão bombando após a pandemia!**

Sabe por quê? Porque o uso de máscara de pano deixa a pele mais oleosa e, como todos sabemos, a pele masculina é conhecida por ter mais oleosidade do que a pele feminina.

Invista em conteúdos rápidos, práticos e produtos simples de ser aplicados e retirados. Homens não tem prática em usar os produtos do dia-a-dia, por isso quanto mais 2 em 1 o produto for, melhor!

dica 18 - Inovação

# Fotos de beleza

Investir em fotos bem elaboradas e à distância (sim, a distância), terá um aumento imenso durante e após a pandemia.

Que tal investir em cursos fotografia e auxiliar profissionais da beleza do Brasil todo a tirar a foto, dando suporte através de videoconferências e fazendo sugestões de poses e iluminação. Nesse caso, você mesma pode fazer um print na foto e trabalhar a foto para que ela fique ainda mais bonita!!!

dica 18 - Inovação

# Fotos de beleza 2

Para fazer esse tipo de trabalho, você deve ter um bom conhecimento em fotografia, iluminação, edição de fotos, criatividade, animação e paciência para instruir seus clientes, do outro lado da telinha, ensinando-os a posicionar adequadamente a câmera.

As fotos a distância serão a revolução do mercado da beleza e, acredite, um dos grandes desafios dos profissionais da beleza é exatamente o de não saber tirar uma boa foto!

dica 19 - Inovação

# Massagem para Gestantes

Gestantes estão se cuidando cada vez mais e, em um mundo de incertezas e preocupações pós pandemia, a massagem relaxante será muito procurada pelas futuras mães.

dica 20 - Inovação

# Limpeza de Pele para Gestantes

Algumas gestantes relatam problemas com acne e cravos, mas muitas não sabem o que fazer ou até mesmo se podem fazer algum tratamento para a pele. Se quiser se especializar nessa área, foque nos conteúdos para as futuras mães.

dica 21 - Inovação

# Maquiagem e Penteado para Gestantes



Faça parcerias com fotógrafos profissionais para preparar as gestantes para o ensaio fotográfico. Aproveite e pegue o contato com essa gestante, para auxiliá-la com um curso de maquiagem rápida, para ela usar no pós parto



dica 22 - Indicação

# Massagem para as dores - Casal

**Dê cursos para casais, ensinando técnicas para auxiliar nas dores e desconfortos musculares.**

Não se preocupe: seus clientes não vão deixar de ir na sua clínica ou Spa. Pelo contrário, eles terão mais confiança no seu trabalho e você se tornará uma referência para eles na área de massagem e bem estar.



dica 23 - Indicação

# Massagens para fins terapêuticos

**Se especialize em técnicas de massagem para fins terapêuticos!**

Para isso, verifique quais são as maiores críticas na sua região (cidade, bairro ou estado) e estude muito para conseguir aliviar alguns sintomas físicos que essa patologia trás. Exemplos: massagem para constipação, inchaço, tendinite, etc.



dica 24 - Inovação

# Maquiagem para peles com sardas

**Se especialize em maquiagem para pessoas com sardas ou marcas de identidade.**

As marcas estão na moda! Elas fazem a identidade da pessoa e, por esse motivo, é interessante se especializar em maquiagem que faz a cobertura de marcas indesejáveis (olheiras, rugas e linhas de expressão), mas não a cubra as marcas de identidade, como sardas e pintas.

Quando fizer isso, não se esqueça de fazer uma boa divulgação do seu trabalho, enfatizando as vantagens de manter essas marcas especiais.



dica 25 - Inovação

# Como limpar os materiais adequadamente

**Ensine profissionais da beleza a limpar adequadamente seus instrumentais e materiais.**

Torne-se referência em limpeza e desinfecção de materiais e instrumentais usados na área da beleza. Para se diferenciar, faça posts sobre o assunto com muitas evidências científicas e testes realizados, comprovando a eficácia de cada procedimento.

Essa área crescerá muito no mundo pós pandemia, pois os clientes podem demorar para confiar novamente na limpeza dos instrumentais. Por esse motivo, criar uma marca de qualidade e até mesmo um selo de confiança onde você garante que aquele estabelecimento recebeu uma profissionalização, seria um ótimo mercado para você investir. Mas lembre-se, é uma área de confiança e por isso todo cuidado é pouco na hora de garantir a qualidade na limpeza daquele estabelecimento.



dica 26 - Inovação

# Unhas Curtas serão a nova moda

**As unhas curtas serão a nova moda! Sabe por quê?**

Porque as unhas, cabelos e a pele são o que sentem primeiro os sinais da ansiedade e o estresse. Além disso, com a preocupação com limpeza das mãos ainda maior, as pessoas que não sofrerem com unhas fracas e quebradiças por conta do estresse, podem preferir ficar com as unhas curtas para poder higienizar melhor as mãos.

Por esse motivo, investir técnicas para deixar as unhas curtas ainda mais bonitas irá abrir muitas portas para seu negócio no futuro. Use sua criatividade e divulgue muito a nova moda!!!

dica 27 - Inovação

# Como disfarçar sinais de estresse, insônia e rugas com maquiagem



**Ainda falando nos sintomas que o estresse pode causar para a estética do nosso corpo, agora vamos falar de PELE!**

Invista em técnicas para disfarçar os sintomas que o estresse pode causar na pele das pessoas. Divulgue muito e faça sempre antes e depois (com a permissão por escrito dos seus clientes), para que você seja referência nessa área.

Muitos falam que a ansiedade é o mal do século, por isso é muito importante ajudar sua cliente da maneira que você puder para manter a auto estima dela sempre alta.

dica 28 - Inovação

# Cuidados com a pele masculina



**Cuidar da pele masculina já estava em alta, imagina então depois da quarentena!!!**

Investir em técnicas para manter a barba bonita, porém fácil de limpar e higienizar, será a tendência na área de barbearia após a pandemia.

Use a sua criatividade para criar técnicas de limpeza para a barba ou até mesmo produtos e utensílios que podem auxiliar seu cliente a realizar esses procedimentos.



dica 29 - Inovação

# Cuidados Com as mãos masculinas

**A procura para cuidar das mãos e das unhas crescerá muito após a pandemia!**

Isso porque o uso de álcool gel e sabão em excesso resseca a pele e deixa as unhas enfraquecidas.

Se você já tiver uma barbearia ou está pensando em abrir uma, é interessante ter um profissional especializado na recuperação da pele das mãos e das unhas.

Divulgue fotos de antes e depois e explique em suas redes sociais a importância de ter mãos e unhas bem cuidadas para manter a higiene e diminuir possíveis infecções.



dica 30 - Inovação

# Depilação com Cera hidrossolúvel

A cera hidrossolúvel é um ótimo investimento para o mercado do futuro, pois se trata de uma cera eco sustentável e que agride menos a pele.

A única questão dessa cera, é que ela pode quebrar mais e por isso deve ser muito aprimorada para chegar no ponto certo para que seu trabalho renda em tempo e dinheiro.

Por se tratar de uma técnica inovadora, se especialize no assunto e divulgue adequadamente seu trabalho, enfatizando os benefícios da cera hidrossolúvel nas suas redes sociais.

Além disso, você também pode desenvolver essa técnica em conjunto com tratamentos clareadores de axila e virilha. Será um sucesso!!

# E aí? Vamos tirar as ideias do papel?

## Conheça o Profissas da Beleza!

Seja Profissa sem fazer anotações, recebendo  
respostas direto no seu e-mail e **garantia de  
resultado ou seu dinheiro de volta!**



O Profissas da Beleza é um programa que vai te ajudar a descobrir qual a é a Profissão da Beleza Ideal para VOCÊ, através de um sistema de perguntas e respostas.

**No Profissas, você aprenderá:**

- Qual a sua maior busca?
- Qual a sua Profissão Ideal da Beleza?
- Quais são seus Sabotadores, seus Valores e sua Personalidade?
- Como escolher o Curso Ideal e comprar os equipamentos certos para não ser enganado e não ter prejuízos!
- Como manter a Persistência Ideal para conseguir conquistar seus sonhos, que foram definidos no programa **Profissas!!!**

**E você ainda tem garantia:**

**Se não gostar do conteúdo em até 14 dias,**

**DEVOLVEMOS SEU DINHEIRO SEM QUESTIONAR!!!**

**O Programa Profissas da Beleza GARANTE que você vai encontrar a profissão dos seus sonhos na área da beleza e ter sucesso na sua escolha com um custo muito pequeno de apenas R\$17 por mês!!!**

**Conheça já através do link [Seja Profissa!!!](#)**

